

RECHERCHEBOGEN VERANTWORTUNG INFLUENCER

Influencer sind seit dem Start sozialer Plattformen wie YouTube immer bekannter geworden. Sie beeinflussen Meinungen, Trends und Kaufentscheidungen. Mit ihrer grossen Reichweite tragen sie auch Verantwortung.

Leitfragen

- Was ist ein Influencer und welche Aufgaben oder Rollen hat er/sie?
- Worauf müssen Influencer achten?
- Welche Verantwortung haben Influencer gegenüber ihrer Community?
- Was passiert bei Fehlverhalten oder irreführender Werbung?

Themenfelder zur Recherche:

- Influencer-Marketing und Kennzeichnungspflicht
- Vorbilderrolle und ethisches Verhalten
- Beispiele für verantwortungsvolle und unverantwortliche Influencer
- Einfluss auf Konsum, Körperbilder und gesellschaftliche Werte

Links

[Influencer Marketing – Definition & Vorteile | SaphirSolution](#)

<https://www.zdf.de/video/reportagen/collection-index-page-ard-collection-ard-dxjuomfyzdpzag93omqwmmexytg0mmi3ywe2ywi-132/page-video-ard-mein-freund-der-influencer-100>

[BGH zu Influencern: Produkt-Hinweis ist nicht gleich Werbung | ndr.de](#)

[Sponsored Content: Ein Leitfaden](#)

RECHERCHEBOGEN WIE ECHT IST SOCIAL MEDIA?

Auf Social Media zeigen Menschen oft nur einen Ausschnitt ihres Lebens – meist die besten Momente. Fotos und Videos werden bearbeitet, gefiltert oder sogar inszeniert. Dadurch kann ein unrealistisches Bild entstehen: von perfekten Körpern, ständigem Erfolg oder einem scheinbar „perfekten Leben“. Das beeinflusst, wie wir uns selbst wahrnehmen und mit anderen vergleichen. Deshalb ist es wichtig zu verstehen, dass vieles auf Social Media nicht die ganze Realität zeigt, sondern bewusst gestaltet ist.

Leitfragen

- Wie beeinflusst Social Media unser Selbstbild?
- Was bedeutet „Inszenierung“ auf Social Media?
- Warum wirkt Social Media oft so perfekt?
- Wie nutzen Influencer ihre Inszenierung auf Social Media?
- Wie kann Social Media Druck auslösen?

Themenfelder zur Recherche:

- Beispiele, in denen Influencer sich anders darstellen, als sie tatsächlich sind
- Erklärung des Begriffs „Inszenierung“ im Zusammenhang mit Social Media
- Was bedeutet für dich „echt sein“ auf Social Media?

Links

[Realität auf Social Media: Zwischen Inszenierung & Authentizität | Reachbird](#)

[Social Media im Realitätscheck – Was Creator:innen oft verschweigen — Mosaik](#)

[\(1620\) Realität auf Social Media | ifak - YouTube](#)

RECHERCHEBOGEN WIE VERDIENEN INFLUENCER GELD?

Influencer verdienen Geld, indem sie ihre Reichweite auf Social Media nutzen. Unternehmen bezahlen sie dafür, Produkte zu zeigen oder zu empfehlen. Das nennt man Werbung oder „Sponsoring“.

Es gibt auch weitere Einnahmequellen, zum Beispiel eigene Produkte, Kooperationen mit Marken oder Einnahmen über Plattformen (z. B. durch Werbung in Videos).

Wichtig ist: Nicht alles, was Influencer zeigen, ist neutral – oft steckt Werbung dahinter, auch wenn sie nicht immer sofort erkennbar ist.

Leitfragen

- Was ist Influencer-Marketing?
- Wie funktioniert Werbung durch Influencer?
- Welche Einnahmequellen haben Influencer?
- Wie erkennt man Werbung auf Social Media?

Themenfelder zur Recherche:

- Erklärung des Begriffs «Influencer-Marketing»
- Welche Risiken oder Probleme gibt es bei Influencer-Marketing?

Links

[Influencer Marketing & Influencer einfach erklärt | CBS](#)

[Wie Influencer ihr Geld verdienen – Werbung erkennen Erklär's mir](#)

[So verdienen Influencer ihr Geld | Einfach erklärt im Video - planet schule](#)